

Jaarverslag theaterseizoen 2017-2018

Een schouwburg om trots op te zijn

Venray heeft een schouwburg om trots op te zijn en is veel meer dan een glaswand en gestapelde stenen met een rode doos op het dak. Schouwburg Venray participeert steeds meer met andere culturele instellingen ter verbetering van het culturele klimaat.

Van theaterzaal tot cultureel centrum

Met de verbouwing als startschot zijn we een nieuw exploitatiemodel begonnen waarbij we ons inspannen de meerjarige korting op de subsidie van 150.000 euro te compenseren. Een schouwburg als instituut dat dienstbaar is aan de mensen van Venray en laat zien dat cultuur meer is dan cabaret en een podiumplaats voor bekende Nederlanders. Een groep van mensen in dienst van de schouwburg die uitstralen, uitademen en uitnodigen om gebruik te maken van onze schouwburg in de overtuiging dat alles wat de mens gemaakt heeft tot cultuur behoort. Geen theater exclusief voor hen die het kunnen betalen maar een schouwburg van en voor de mensen van Venray waar iedereen welkom is, ALTIJD.

Ontvangen subsidie versus maatwerkafspraken

De schouwburg ontvangt subsidie en heeft prestatieafspraken gemaakt met de gemeente.

Krachtenbundeling

Er vindt een periodiek overleg plaats met

- Cultura Venray
- Het Odapark
- The B
- De bibliotheek
- Venray museum

Hieruit ontstonden verschillende nieuwe initiatieven.

Vooral het contact en de samenwerking met Cultura is heel intensief prettig en succesvol.

Enkele voorbeelden zijn:

- Weg achter de geraniums – 17-12-2017
- Cultuurcafé Live – 01-03-2018, 24-06-2018, 29-07-2018, 18-10-2018
- KICK-OFF Cultuur in de Klas – 23-05-2018
- Korenwerkconferentie – 05-10-2018
- De schouwburg fungeerde als expositie ruimte
- Cultuurprijs 2018 – 29-12-2018

Bijdrage Odapark, The B en de bibliotheek lieten, door ieders moverende redenen, te wensen over. Zo verkeerde de voorzitter van het Odapark in een overdrachtsfase naar nieuwe voorzitter en vochten The B en de bibliotheek voor hun eigen bestaansrecht.

Culturele educatie

Wat begon als opdracht om het bestaande aanbod voor basisscholen 'Muziek In de Klas', ontwikkeld door Kunstencentrum Jerusalem (hierna KCJ), door te laten starten na het afscheid van het KCJ, is gegroeid tot een doorontwikkeling naar 'Cultuur In de Klas' (CIK). In 2017 is er veel gesproken en gedacht over deze doorontwikkeling, maar in 2018 zijn de eerste stappen gezet voor dit initiatief.

Cultuur in de Klas is definitief opgestart met het organiseren van een kick-off op 23 mei 2018 in de kleine zaal van Schouwburg Venray. Hierbij waren diverse cultuuraanbieders en culturele organisaties aanwezig, die door middel van een speeddate met cultuurcoördinatoren van diverse basisscholen, de kans kregen om hun aanbod te presenteren. Vanaf dat moment is het aantal cultuuraanbieders enorm gestegen en is er een website ontstaan waarbij het gehele culturaanbod voor basisscholen wordt gepresenteerd. Basisscholen kunnen door middel van één overzicht een keuze maken voor een van deze activiteiten. De rol van Cultura Venray is om zorg te dragen voor de verbinding en het contact tussen cultuuraanbieders en basisscholen. Daarnaast zijn zij verantwoordelijk voor het beheer van de website en de gehele administratie. Momenteel is Cultura Venray in samenspraak met de cultuuraanbieders bezig om diverse mediakanalen op te starten waarmee het primair onderwijs benaderd kan worden.

Ontwikkeling programma's/activiteiten leeftijd 14 t/m 18

Doordat het afgelopen jaar de focus vooral heeft gelegen op de ontwikkeling van activiteiten voor het primair onderwijs, zijn er minder activiteiten ontwikkeld voor jongeren in de leeftijdscategorie van 14 tot en met 18 jaar. Echter bestaat er momenteel wel een samenwerkingsverband met het Raayland College, waarin docent Marinda Peeters ervoor zorgt dat voorstellingen van Schouwburg Venray worden gepresenteerd aan haar leerlingen en onder een speciaal tarief tickets kunnen worden afgenomen.

Ontwikkeling Theater Test Team

Het Theater Test Team is een project dat is ontstaan door middel van een samenwerkingsverband tussen Cultura Venray, Omroep Venray en Schouwburg Venray.

Het doel van dit project is om het theater laagdrempeliger te maken voor jongeren door hun eigen bijdrage en om meer interesse voor de theaterwereld te creëren bij deze doelgroep. De jonge testers krijgen de kans om bij diverse voorstellingen in de schouwburg een vlog te maken, waarin zij de desbetreffende artiest interviewen en een uitgebreide evaluatie geven over de voorstelling. Deze vlog wordt vervolgens verspreid via diverse mediakanalen van Schouwburg Venray, Omroep Venray, HALLO Venray en Cultura Venray.

Tussen de drie samenwerkende partners is er een belangrijke taakverdeling. Schouwburg Venray verzorgt de algemene administratie, beheert de contacten met impresariaten, biedt het TTT een kijkje achter de schermen van de theaterwereld, verzorgt een kennismaking met de artiest of cast en maakt het mogelijk dat de testers naar de voorstelling kunnen. Omroep Venray zorgt voor de aanwezigheid van een grote camera + cameraman tijdens het hoofdinterview en monteert de vele video's die op zo'n avond worden opgenomen tot één vlog. Ze zorgen ook voor de verspreiding van deze video door heel Venray (en omstreken) middels het uitzenden van de vlog op de omroep. Cultura Venray maakt zich in het algemeen hard voor culturele initiatieven in Venray en zij biedt daardoor ondersteuning voor dit project. De lokale media heeft ook uitgebreid aandacht besteed aan dit initiatief waardoor de belangstelling bij jeugdige theaterbezoekers gewekt is.

Na een uitgebreide workshop over vloggen, interviewen en omgaan met een camera worden de testers als duo ingedeeld bij diverse voorstellingen. Hierbij is altijd één begeleider aanwezig van een van de organisaties die de gehele avond alles in goede banen leidt. Dit seizoen bestaat het Theater Test Team uit 12 jongeren die in totaal 12 voorstellingen gaan bezoeken in Schouwburg Venray.

Gebruik gemaakt van de schouwburg, aantallen:

- 34 bedrijven
- 39 verenigingen
- 41 Cultureel lokaal

Aantal professionele voorstellingen 125

- 32539 bezoekers professionele voorstellingen,
- 50457 bezoekers verenigingen, cultureel lokaal en zakelijk
- 82996 aantal bezoekers

Resultaat versus begroting:

Belangrijkste verschillen:

Kaartverkoop	: 33.467 minder dan begroot
Verhuringen	: 48.864 beter dan begroot
Sponsors	: 18.875 minder dan begroot
Resultaat horeca	: 49.734 beter dan begroot
<i>Resultaat na bestemming</i>	<i>: 53.000 beter dan begroot</i>

Voor het verdere financiële verslag en onderbouwing verwijs ik naar de jaarrekening.

Raad van Toezicht

De schouwburgorganisatie onderging in samenwerking met enkele ambtenaren en onder toezicht oog van notaris Weijs een transitie van raad van bestuur naar raad van toezicht met een directeur bestuur die verantwoordelijk is voor de dagelijkse bedrijfsvoering.

Erfpachtovereenkomst

Na jaren van onderhandeling met het oude bestuur kwam in 2018, op verzoek van het gemeentebestuur, een nieuwe erfpachtovereenkomst tot stand.

Samenvattend

Kijken we terug op een succesvol theaterseizoen waarbij steeds meer mensen van Venray zich thuis voelen in hun schouwburg.

Thuis in een andere wereld, in een schouwburg waar iedereen welkom is, altijd.

Venray 21 december 2018.

Paul Franssen
Directeur bestuurder