

Vanuit het verleden via het heden naar de toekomst

Verbinden Verrassen Verrijken

Vanzelfsprekend

Strategisch plan Schouwborg Venray
2025 – 2030

Inhoud

Terugblik

Karakter

- Identiteit
- Ambitie
- Kracht
- Doelgroep
- Kernwaarden

Bestaansrecht

- Verantwoordelijkheid

Verrijking

- Missie / visie

Programmeringspijlers

1. Terugblik

Sinds september 2023 heeft Schouwburg Venray een nieuwe directeur – bestuurder met een daarbij behorende nieuwe focus. Deze focus neemt sinds seizoen 2024/2025 de eerste zichtbare vormen aan. Daarom is terugblikken niet van toepassing, maar vooruitkijken des te meer.

2. Karakter

Identiteit

Onze identiteit kenmerkt zich door de woorden; kwaliteit, open, samen en groei.

Kwaliteit:	Hoge werkethos, deskundigheid, vakmanschap en professionaliteit.
Open:	Toegankelijk, inclusief en divers, transparant, drempelverlagend.
Samen:	Synergie, verbinding.
Groei:	Ontwikkeling, ambitie, culturele en commerciële meerwaarde.

Ambitie

Onze ambitie is om laagdrempelig, verrijkend en innovatief te zijn en partnerschap te verstevigen en uit te bouwen.

Laagdrempelig:	Toegankelijk, inclusief en divers, programmering, drempelverlagend, vanzelfsprekend.
Verrijkend:	Vanuit alle afdelingen binnen de schouwburg in z'n algemeenheid en specifiek vanuit programmering.
Innovatief:	Vanzelfsprekend vooruitstrevend in aanbod, techniek, beleving en positionering.
Partnerschap:	Interne en externe verbindingen, afstemming tussen zakelijk en culturele partners en dito aanbod.

Kracht

Onze kracht is gelegen in onze authenticiteit, professionaliteit en betrokkenheid.

Authenticiteit:	Eigenheid, autonoom, waarden en normen, handelen vanuit goede intenties, trouw blijven aan jezelf en je missie.
Professionaliteit:	Handelen vanuit ervaring en expertise, vanuit structuur en kwaliteit.
Betrokkenheid:	Zowel intern en extern. Intern door medewerkers mee te nemen in de missie en keuzes en verantwoordelijkheden laag in de organisatie te leggen. Extern door enerzijds stakeholders mee te nemen in onze missie en keuzes, anderzijds door op de hoogte te blijven van de missie en keuzes van stakeholders.

Doelgroep

Onze doelgroepen bereiken we middels verbinding en de wijze waarop we onszelf profileren.

- Verbinding: Het verdiepen en uitbouwen van relaties met al onze stakeholders. Gericht op betrokkenheid, synergie, loyaliteit en vanzelfsprekendheid.
- Profilering: Het maken van strategische keuzes in positionering waarbij er een goede balans is tussen cultureel en zakelijk.

Kernwaarden

- Kwaliteit & expertise

Wij leveren zowel vanuit de schouwburg in z'n geheel als vanuit alle afzonderlijke afdelingen vakmanschap, visie en oog voor detail.

- Samen & verbinding

Schouwburg Venray is een plek verbinden, verrassen en verrijken en waar mensen elkaar zowel op cultureel als commercieel vlak ontmoeten.

- Open & toegankelijk

Schouwburg Venray is een vanzelfsprekendheid. Bij ons voel je je gehoord en gezien. We zijn toegankelijk en staan open voor bestaande en nieuwe initiatieven.

- Groei & vernieuwing

Wij dagen onszelf uit om te groeien. Met lef en ambitie, maar altijd onderbouwd met theoretische en praktische kennis en passend in het kader, vanuit de missie.

- Authentiek

Schouwburg Venray is geworteld in de regio, maar profileert zich vanuit diverse disciplines, lokaal, regionaal, provinciaal en landelijk. We zijn trouw aan wie we zijn en schetsen een duidelijk beeld en kaders voor onze bezoekers, bespelers en samenwerkingspartners.

3. Bestaansrecht

Wie zijn wij? Waartoe zijn wij? Waar staan we voor? Voor wie zijn we er? Deze laatste zowel gezien vanuit het publiek als vanuit de makers; Voor welke makers zijn we er?

Ten aanzien van de verantwoordelijkheid van een huis voor cultuur als zijnde Schouwburg Venray, kunnen we ons goed vinden in het gedachtegoed van de Franse socioloog Pierre Bourdieu. Waar Bourdieu reflexiviteit in de sociologie propageert, zijn we van mening dat ditzelfde van toepassing is in de theaterwereld. De organisatie van Schouwburg Venray dient zich bewust te zijn van de positie die de schouwburg inneemt in het culturele veld, het onderzoeksveld en de samenleving. Om als schouwburg je positie te kunnen blijven waarborgen dien je te beschikken over kapitaal. Hiermee doelen we, in navolging van Bourdieu, niet alleen op economisch kapitaal (geld en onroerend goed), maar evenzeer op cultureel kapitaal (kennis, vaardigheden, opleiding, programma aanbod) en sociaal kapitaal (relaties en netwerken).

Eén van de manieren om kapitaal te verwerven is in contact komen en in gesprek gaan met mensen, stakeholders, die, allen vanuit een eigen invalshoek, verbonden of betrokken zijn met de schouwburg. Hoe kan de schouwburg volgens deze mensen, gezien vanuit hun invalshoek, zijn missie verwezenlijken en een programma aanbod bieden welke ertoe bijdraagt dat de inwoners (jong en oud) van het dekkingsgebied van Schouwburg Venray de weg naar de schouwburg weten te vinden en de makers er een podium en publiek weten te vinden?

Om daar inzicht in te krijgen hebben en onderhouden we contact met stakeholders, in het dekkingsgebied van de schouwburg, vanuit de bovengenoemde velden:

- Culturele veld
- Samenleving
- Onderzoeksveld

4. Verrijking

Naast onze verantwoordelijkheid als huis hebben we erkenning en waardering voor de historische functie van theater en kijken we uit naar de toekomstige functie van theater;

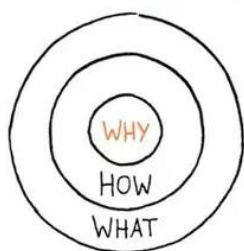
Vanuit het verleden, via het heden naar de toekomst.

De koers die we varen is VERRIJKING.

Waarbij de verantwoording voort komt uit de historie van theater en de positieve, bewuste en onbewuste, neurologische effecten van een schouwburgbezoek (zowel cultureel als zakelijk) het doel zijn.

We werken schouwburg breed vanuit 'The Golden Circle' van Simon Sinek.

The Golden Circle



Waarbij de 'Why' de missie en visie van Schouwburg Venray vertegenwoordigt. De 'How' de uitwerking is van de missie en de 'What' de middelen zijn waarmee we de uitwerking concretiseren.

WHY / Waarom

Missie Schouwburg Venray eert het bestaansrecht van theater; ter lering en vermaak.

Voor ons is theater bedoeld als middel om verhalen over te brengen aan het publiek en is een schouwburg is een plaats waar het dagelijks leven wordt weergegeven. Een plaats voor het uitdrukken van sociale en politieke kwesties. Een plaats om onze geschiedenis te bewaren en emoties uit te drukken. Een plaats waar we op een dieper niveau kunnen/leren nadenken en een plaats waar we ons verbinden en waar we worden verrast en verrijkt.

Visie We zijn een huis waar ruimte gemaakt wordt voor ontmoeting, reflectie en verwondering en werken we waar mogelijk drempelverlagend. Samen met publiek, makers en stakeholders geven we betekenis aan wat ons mens maakt. We blijven daarbij authentiek en professioneel en onderbouwen alles wat we doen met theoretische en/of praktische feiten/kennis.

HOW / Hoe

Door te verrijken, verbinden en verrassen als schouwburg in z'n algemeenheid en vanuit de afzonderlijke afdelingen binnen de schouwburg. Waarbij elke strategische keuze getoetst kan worden aan drie vragen. Als het antwoord op ten minste twee van de drie vragen 'ja' is, is de keuze passend bij de missie van Schouwburg Venray:

1. Verrijkt dit ons publiek, makers en/of stakeholders?
2. Verbindt dit mensen op een betekenisvolle manier?
3. Verrast dit door inhoud, vorm of aanpak?

Uitwerking: Elke afdeling werkt dit uit vanuit een afdelingsspecifieke 'Golden Circle'.

WHAT / Wat

Middels welke uitingen, met gebruik van welke middelen verrijken, verbinden en verrassen we?

- Professionele voorstellingen
- Evenementen
- Culturele verhuringen
- Commerciële verhuringen
- Workshops
- Educatie
- Co-creatie
- Podcast
- Horeca

En alle faciliteiten welke nodig zijn om bovenstaande te realiseren; financiën, marketing, techniek, hospitality, horeca en interieurverzorging.

4. Programmeringspijlers

De professionele theaterprogrammering van Schouwburg Venray is opgedeeld in 6 verschillende pijlers. Deze pijlers vertegenwoordigen het complete brede aanbod van de programmering en sluiten aan op bovengenoemde visie en missie.

Pijler	Proloog	Spiegel	Spectrum
Ondertitel	<i>Het begin van alles: hier ontdek je theater voor het eerst.</i>	<i>Theater dat reflecteert wat er in de wereld speelt. Voorstellingen die prikkelen, confronteren en nieuwe inzichten geven. Altijd van nu.</i>	<i>Hier vind je diversiteit in herkenbaarheid. De klassiekers en iconen van het toneel. De veelkleurige kant van het podium.</i>
Historisch besef	- 3000 voor Christus - nu, ontstaan van theater - Actie tomaat 1969	- 14e eeuw, Rederijkers - Actie Tomaat 1969	- Cultuurnota, cultuurspreiding in kader van kansengelijkheid - Nederlandse Canon
Aanbod	- Vanuit kerndoelen PO/VO - Vraaggericht - Neurologische effecten	- Vanuit het veld - Bewust en onbewust ter lering - Maatschappij vs. nieuwswaarde - Trends & ontwikkelingen - Festivals - Social media - Academies - Vraag & aanbod gericht	- Boeking vanuit aanbod impresario's (programmaboekjes) - Grote zaal producties - Aanbod gericht - Eventuele bijboekingen
Invulling	- Lesbrieven (historie/conventies) - Randprogrammering - Rondleiding/workshop - Samenwerking stagebedrijven - Financieel besef: jeugdfonds	- In gesprek met stakeholders – inspelen op actualiteit - Jaarrond boeken - Staat van het Theater (actualiteit vanuit de makers) - Theatercolleges	- Relatiebeheer impresario's - Financieel besef: middels recette buffer creëren voor niche/opkomend talent - De wens van het publiek kunnen honoreren

Pijler	Signatuur	Specialité	Atelier
Ondertitel	<i>Voorstellingen die hun unieke stempel/handtekening zetten binnen de programmering. Past bij artistieke identiteit en eigenheid.</i>	<i>Binnen deze pijler is elke voorstelling speciaal op geheel eigen manier. Hiermee geven we aan dat elke voorstelling bijzonder is.</i>	<i>Hier experimenteren nieuwe makers en krijgt jong talent de kans zich te ontwikkelen.</i>
Historisch Besef	- Invoering BIS 2009 - Fundament Nederlandse theater - Nederlandse Canon	- Rode draad in de geschiedenis	- Avant Garde begin 20^e eeuw
Aanbod	- BIS en gesubsidieerde gezelschappen - Grote en kleine zaal - Rechtstreekse benadering van gezelschap (vaak zonder impresariaat) - Vraag & aanbod gericht (wij benaderen gezelschappen en bieden het ons publiek aan) - Innoveren aan de hand van lijst nieuwe BIS en gesubsidieerde gezelschappen	- Specifiek en specialistisch - Vanzelfsprekend in kwaliteit en aanbod - Boeking vanuit aanbod impresario's (programmaboekjes) - Alle genres vertegenwoordigd - Niche aanbod	- Boeking deels vanuit aanbod impresario's, maar grotendeels uit het veld (scouten/socials) - Kleine zaal - Jaarrond boeken bij opkomend talent
Invulling	- Randprogrammering - Financieel besef: ingecalculeerd financieel risico, passend bij functie - Relatiebeheer gezelschappen, lange termijn samenwerking - Erkenning overheid en publiek in eigen leefomgeving (kansengelijkheid) - Erkenning voor de makers	- Eigen publiek van gezelschappen, loyaal en betrokken. - Relatiebeheer – marketing in samenwerking met gezelschap, afhankelijk van eigen kanalen gezelschap	- Laagdrempeligheid creëren door series/acties (3 voor €33,-) - Relatiebeheer impresario's - Financieel besef: ingecalculeerd risico, passend bij functie.